



*de historieta*

***CuCo, Cuadernos de Cómics. Revista de estudio y crítica***

## **Consejo Editorial**

El Consejo Editorial está formado por los dos fundadores de la revista y es responsable de la aplicación de su política editorial, la gestión de las cuentas oficiales en redes sociales y su correo electrónico, así como de la recepción de originales para su evaluación por pares ciegos y su revisión preliminar. También vela por el cumplimiento de buenas prácticas en todo el proceso editorial.

### **Director**

Octavio Beares San Martín (investigador independiente)

### **Editor**

Gerardo Vilches Fuentes (Universidad Europea de Madrid)

## **Comité Científico**

El Comité Científico está constituido por destacados investigadores y especialistas en el ámbito del cómic, provenientes tanto de universidades españolas como internacionales. Su labor es la de asesorar al Consejo Editorial, velar por el rigor científico de la publicación, sugerir contenidos y colaborar en la propuesta de evaluadores por pares ciegos.

María Abellán (Universidad de Murcia)

Antonio Altarriba (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Roberto Bartual (Universidad de Valladolid)

Irene Costa (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Raquel Crisóstomo (Universitat Pompeu Fabra)

Amadeo Gandolfo (Universidad de Buenos Aires-CONICET)

Gino Frezza (Università degli Studi di Salerno)

Óscar Gual Boronat (Universitat de València (Estudi General))

Elisa G. McCausland (Universidad Complutense de Madrid)

Pepo Pérez (Juan Carlos Pérez García) (Universidad de Málaga)

Iván Pintor Iranzo (Universidad Pompeu Fabra)

Álvaro M. Pons Moreno (Universitat de València (Estudi General))

Ivan Rodrigues Martin (Universidade Federal de São Paulo)

Francisco Saez de Adana (Universidad de Alcalá / Instituto Franklin)

Pablo Turnes (Universidad de Buenos Aires-CONICET)

Rubén Varillas (Universidad de Salamanca)

## **Equipo técnico**

### **Diseño Web**

ENREDE

### **Maquetación y Diseño**

José Martínez Zárate